

ICS

CCS

# 团体标准

T/CDAS XXX—20XX

## 跨境电子商务企业等级评价规范

征求意见稿

20XX—XX—XX 发布

20XX—XX—XX 实施

成都市标准化协会 发布



## 目 次

前言 .....	2
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价原则 .....	1
5 评价条件 .....	1
6 评价等级设定 .....	2
7 评价委员会 .....	2
8 评价指标 .....	2
9 评价程序 .....	2
10 评价结果的应用 .....	2
附录 A（规范性） 电子商务企业的等级评价指标 .....	4

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由成都市双流区商务局提出并归口。

本文件起草单位：成都市双流区商务局。

本文件主要起草人：XXX、XXX、……。

# 跨境电子商务企业等级评价规范

## 1 范围

本文件给出了电子商务企业评价的原则，规定了电子商务企业评价的指标、方法、流程、结果应用等要求。

本文件适用于电子商务企业的等级评价工作。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

SB/T 11227-2021 电子商务企业诚信档案评价规范

## 3 术语和定义

SB/T 11227-2021界定的术语和定义适用于本文件。

## 4 评价原则

### 4.1 科学性原则

评价指标科学、合理、严谨，能够体现电子商务企业的整体情况，能够体现评价的导向和要求。

### 4.2 规范性原则

在执行评价时，制定详细的操作流程、评分细节、社会监督等方面的规定，评价专家回避关联企业，切实做到公平、公正、公开。

### 4.3 可比性原则

指标选择上采用定性和定量指标相结合，考虑在总体范围内的一致性 & 指标选取的计算量度和计算方法的统一性。

### 4.4 可操作性原则

评价指标概念清晰、表达方式简单易懂、数据来源易于取得，使指标易于量化，以方便实际操作。

## 5 评价条件

申请评价的电子商务企业应符合以下条件：

- a) 符合双流区产业发展的整体规划，能带动电子商务经济发展，运作规范稳定；
- b) 依法在相关部门办理注册登记手续且，实际运行一年以上；
- c) 依法经营，诚实守信，无违法违规行为；

- d) 具有固定的办公和服务场所，电脑、电话、文件柜等办公设备设施齐备；
- e) 拥有专业的管理和团队，具有良好的运营管理机制，具备完善的内部管理制度；
- f) 按规定向商务等相关部门提供资料、统计报表及配合执法检查；
- g) 申报材料真实有效。

## 6 评价等级设定

电子商务企业等级评价分为三个等级，即 A 级电子商务企业、AA 级电子商务企业、AAA 级电子商务企业。最高级为 AAA 级。

## 7 评价委员会

- 7.1 由具有相关资质的专家成立电子商务企业等级评价委员会。
- 7.2 评价委员会设主任 1 名，副主任 2 名，委员若干名。成员由电子商务专家、跨境协会代表，以及商务局、海关、税务等管理部门代表构成。
- 7.3 评价委员会采取主任负责制，由主任组织评定并发布评定的相关信息。
- 7.4 电子商务企业按照申报要求和申报内容自愿提交自评报告和申请材料，并向评价委员会提供相关材料和清单。
- 7.5 评价委员会负责对确定等级的电子商务企业的运行情况进行监督与意见反馈。

## 8 评价指标

- 8.1 电子商务企业的等级评价指标包括电子商务企业的基本运营情况、企业管理、质量信用表现、电子商务创新性等方面的指标。
- 8.2 等级的划分采用层次分析法确定权重，等级评定评分标准见附录 A。
- 8.3 评分细则基本分 100 分，另设创新加分项 20 分，总分 120 分。

## 9 评价程序

- 9.1 凡符合条件的电子商务企业，可自愿向评价委员会提出申请。
- 9.2 评价委员会负责审查相关资料，根据需要进行现场评审，提出并审核评价意见。
- 9.3 评价委员会应将评价结果应向社会公开，公示时间为一周，接受社会监督。如无异议，由评价委员会授予电子商务企业等级证书。
- 9.4 企业对评定结果有异议，可向评级委员会提出申诉。

## 10 评价结果的应用

- 10.1 A 级电子商务企业得分不少于 70 分，AA 级电子商务企业得分不少于 80 分、AAA 级电子商务企业得分不少于 90 分。

10.2 电子商务企业等级标志使用期间, 一经评价委员会发现与标准不符或给委托人带来直接或间接的利益损害行为时, 可根据情节处以书面警告、通报批评、降低等级标志直至取消等级标志等处理; 被取消等级标志的企业 3 年后方可重新提出评价申请。

10.3 等级标志有效期为 3 年, 电子商务企业应在有效期届满前 3 个月内提出复审申请或升级评价。标志使用有效期满不重新提出评定申请的, 不应继续使用等级标志。

附 录 A  
(规范性)  
电子商务企业的等级评价指标

表A.1给出了电子商务企业等级评价的评分细则。

表A.1 电子商务企业等级评价评分表

序号	评定项目	标准分	评价标准	得分	备注
1	企业经营状况	40			
1.1	营业额	20	年营业额在 300 万元以上得 20 分；100 万元以上得 15 分；50 万元以上得 10 分；50 万元以下不得分。		
1.2	产品种类	10	产品种类数量在 200 以上得 10 分；100 以上得 5 分；100 以下不得分。		
1.3	企业规模	10	从业人员 2000 人以上（大型企业）10 分；从业人员 300-2000 人（中型企业）8 分；从业人员 20-299 人（小型企业）5 分；从业人员 20 人及以下（微型企业）不得分。		
2	企业管理	24			
2.1	采购环节	8	企业跨境采购管理制度，以下选项有相关的管理制度则得1分，没有则不得分： 1、商品来源管理 2、采购流程及要求 3、渠道类型管理 4、合同管理 5、发票管理 6、海外供应商管理 7、跨境商品物流管理（渠道运输） 8、订单管理（电子订单）		
2.2	入仓环节	7	企业跨境入仓管理制度，以下选项有相关的管理制度则得1分，没有则不得分：  1、产品通关工作（自行通关/第		



序号	评定项目	标准分	评价标准	得分	备注
			三方) 2、产品入关检验检测要求 3、进口货物本地转化工作（商品标签等） 4、备货模式管理 5、商品归类管理 6、商品仓库管理 7、商品报关管理		
2.3	商品展示环节	2	企业是否有跨境商品展示管理制度或相关管理文件；有则得2分；没有则不得分。		
2.4	商品交易环节	4	企业跨境入仓管理制度，以下选项管理规范则得1分，否则不得分：  1、交易订单管理（内容、流程） 2、订单数据处理管理 3、退换货管理 4、跨境电商公共服务平台交易订单管理（支付单、订单、物流单）		
2.5	商品配送环节	3	企业是否有跨境商品配送管理制度或相关管理文件；有则得3分；没有则不得分。		
3	企业质量信用表现	32			
3.1	企业信用	20	企业就产品或服务标准、服务质量、守法经营、诚信自律、纠正失信行为等主动向社会发布声明或公开承诺保证践诺履约。		
3.2	服务质量水平	12	1、产品质量投诉及问题处理率100%得4分，95%及以上2分，低于95%不得分； 2、缺陷产品追溯，并召回4分；仅追溯1分； 3、提供产品质量保险（担保）2分，否则不得分； 4、顾客满意度测评95%及以上2分，否则不得分。		
4	电子商务创新性	20			

序号	评定项目	标准分	评价标准	得分	备注
4.1	模式创新性	10	符合电子商务发展趋势，与本地特色产业有机集合，自主创新程度高，业务流程优化，发展潜力大，得 2 分。		
4.2	标准制修订采标	10	1、企业主导或参与国际标准制修订工作 10 分； 2、企业主导或参与国家标准、行业标准制修订工作 8 分； 3、企业主导或参与地方标准值修订工作 7 分； 4、团体标准制修订工作 5 分。		